

« **L**a course autour du monde », « La chasse aux trésors », « Les jeux de 20 heures », « Le palmarès des chansons », « La tête et les jambes », « Le schmilblic », à la télévision. « Les dossiers secrets », « Les dossiers extraordinaires », « Vous êtes formidables » à la radio. Derrière ces émissions à succès, un homme : Jacques Antoine, 60 ans, producteur de Télé-Union. Son « job » : chercher des idées.

**LA COURSE AUTOUR DU MONDE
SAMEDI ● 14 H ● A2**

« Parfois, je les trouve en me rasant, dit-il. Mais en réalité, elles sont l'aboutissement d'un processus parfois inconscient. Lorsqu'une idée me trotte dans la tête, avec mon équipe, nous la mettons en forme pour trouver sa formule définitive. Je m'explique : tout dépend si je travaille "à la commande" ou si je soumetts moi-même une idée. Prenons un exemple. Une chaîne est à la recherche d'une émission quotidienne reposant sur des paramètres très précis : obtenir de l'audience sans investir un énorme budget. Dans ce cas, inutile de donner dans le génie. Seul le professionnalisme compte. L'idéal : l'émission de jeux. C'est ainsi que nous avons créé "Les jeux de 20 heures" sur FR3. En revanche, avec "La chasse aux trésors" pour Antenne 2, c'était le contraire. Nous avons livré un produit fini. »

« La chasse », un trésor pour Jacques Antoine. Son succès est quasi mondial. Après l'Espagne, l'Italie, les pays scandinaves, la Grande-Bretagne (actuellement émission vedette de Chanel 4), le Japon, les Américains viennent d'en acquérir les droits. Les tractations ne sont pas encore tout à fait terminées mais, en principe, la chaîne ABC s'en assurera l'exclusivité. « En France comme ailleurs, "La chasse" correspond à une nécessité actuelle. On le sait, ce sont souvent les fictions, c'est-à-dire les feuilletons, les séries ou les téléfilms qui ramassent la meilleure écoute.

« Avec "La chasse aux trésors", nous avons élaboré une formule qui réunissait tous leurs ingrédients : héros, dépaysement, aventures, mais en y incluant un jeu. »



Après « La course autour du monde » et « La chasse aux trésors » le nouveau périple de Jacques Antoine : « Le raid Le Cap-la Terre de Feu ».

JACQUES ANTOINE

INVENTE SES JEUX

EN REGARDANT LA TÉLÉVISION

Producteur prolifique, ce n'est pas la première, mais la troisième fois que Jacques Antoine vend une de ses idées outre-Atlantique. Dans le passé, il avait exporté « Cent francs par seconde » (radio) et la fameuse « La tête et les jambes » (télé).

Né à Neuilly-sur-Seine, d'un père comédien, Paul Antoine, le jeune Jacques n'a pas été élevé par ses parents, mais par une famille de petits fonctionnaires. Autodidacte, des tas de projets en tête, à 24 ans, il crée sa première société. C'est ainsi qu'il constitue une équipe comprenant des débutants qui ont nom les frères Rouland, Guy Lux, Pierre Bellemare, Armand Jamnot. Seul, Pierre Desgraupes possède déjà une certaine notoriété. Outre ceux-ci, il en est deux autres qui passent leur temps à faire rire leurs petits camarades. L'un est speaker et se nomme Roger Pierre ; l'autre est employé aux statistiques : Jean-Marc Thibault. Jacques Antoine les réunira...

« A Radio-Luxembourg —

devenu RTL — c'était l'époque de la réclame. Dans la tranche 19 h 30-20 h, nous avions une mosaïque de petits programmes patronnés par une multitude d'annonceurs. Mon idée était de les rassembler pour en faire une grande séquence. Ainsi naquit "Dix millions d'auditeurs". »

Un premier succès qui en appellera beaucoup d'autres. En vrac et suite à la création d'Europe 1 : « Cent francs par seconde », « Dira, dira pas », le feuilleton « Paola Pazzi ». A la télévision, c'est notamment « La tête et les jambes », « Le schmilblic », « Le palmarès des chansons », « La course autour du monde ».

Son dernier « bébé » : « Le raid le Cap — La Terre de Feu ». Fondé sur un principe identique à « La course », dix concurrents représentant les télévisions francophones partiront en décembre prochain — jusqu'au mois de juin — pour la grande aventure. A bord de voitures spécialement aménagées à cet effet, ils parcourront 45 000 km et

visiteront 32 pays. Réalisant leur propre reportage, ils seront également suivis par une équipe de professionnels qui filmera leurs différentes étapes. « C'est une idée que j'ai eu voilà une quinzaine d'années. A l'origine, je l'envisageais sous forme de rallye automobile. En fait, j'ai repris mes ingrédients favoris. »

Le secret de sa réussite : un sens inné du public, associé à des capacités de travail étonnantes. Pas moins de 12 heures par jour, même si, avec l'âge, il reconnaît avoir légèrement « lâché le pied ».

Marié, père de deux grandes filles, dont les maris travaillent dans la société qu'il a créée à Monaco, Jacques Antoine avoue deux passions : les voyages et la télévision. « Si je trouve des idées, c'est parce que je suis un téléspectateur moyen. Je passe la majorité de mon temps devant mon récepteur. »

GÉRALD LEVRAULT

PHOTO MANO